

SĂPTĂMÂNA CREATIVITĂȚII ȘI INOVAȚIEI

25-30 aprilie 2017



Scopul acestei Campanii de celebrare a creativității și inovației a fost să scoată bibliotecarii din activitățile statice provocându-i să gândească altfel, dincolo de standarde și șabloane, să se diferențieze prin noutate, elemente surprinzătoare orientate spre îmbunătățirea, inovarea proceselor, activității, produselor, serviciilor. Bibliotecile au înregistrat rezultate îmbucurătoare – ca produse, activități și servicii, ca stare de spirit și atitudine.

A fost o Săptămână în care bibliotecarii de la filiale, departamente, au vorbit de creativitate, idei, inovație, soluții la provocări în loc să discute activitatea rutinară, programată calendaristic, similară cu săptămânile precedente etc. A fost o săptămână în care zilnic se desfășurau brainstorminguri pentru găsirea ideilor inovative, diferite, „trăsnete”, dar semnificative!

Săptămâna creativității și inovației a reușit să demonstreze că bibliotecarii BM (referință la bibliotecarii care au participat) dețin arta prezenței totale, arta concentrării, arta judoului (observație, inițiativă, gândire temeinică, alegere), arta dăruirii – bibliotecarii implicați în SCI au dăruit și au fost o prezență absolută! Au dăruit cu veselie și umor, într-o manieră ludică conferind SCI umanitate, empatie, stare de bine.

SCI a mai realizat un scop neasumat, nedeclarat – de consolidare a echipei, de dezvoltare a spiritului de echipă prin numeroase activități organizate:

- inițiativa Black & White lansată de Departamentul „Memoria Chișinăului” – câte variante a putut avea – varianta Departamentului „Memoria Chișinăului”, a filialelor N. Titulescu, „Târgu-Mureș”, a Bibliotecii Centrale, apoi creativa Aliona Nosatâi a trecut limita de alb & negru și a încercat, într-un mod formidabil, live, varianta umană a versiunii Red & Black;

- GIF-uri lansate de Filiala „Adam Mickiewicz” în cadrul Săptămânii zâmbetului la BM „B.P. Hasdeu”, prezentă de data asta în altă abordare tematică, dar absolut creativă, necesară și preluată de filialele „Liviu Rebreanu”, CAIE și alte;
- expoziții – tonul l-a dat Biblioteca „Transilvania” cu BM 140; apoi cele din colecția Black & White; expoziția de șah a Bibliotecii „Târgu-Mureș” – titlu, stil, eleganță, inteligență; la fel a Bibliotecii Centrale, expoziția-provocare a Filialei N. Titulescu; Meniul de lectură a BC; expoziția, absolut inedită, a Filialei „Liviu Rebreanu” despre bani și hârtii de valoare; expoziția din materiale naturale a Filialei „Ovidius”; expoziția Mașini de la CAIE; expozițiile consacrate Zilei Tricolorului – absolut inedite – la CAIE și la filialele M. Drăgan, N. Titulescu, „Transilvania”, „I. Mangher”, V. Bielinski; construcțiile din cărți de la „Târgu-Mureș”, expoziția de logouri de la Filiala „Adam Mickiewicz” etc.;
- recomandări de lectură (ale cititorilor) „I. Mangher”, (ale bibliotecarilor) BC, N. Titulescu, „Adam Mickiewicz”, DMI, CAIE;
- provocare „Poster” – au fost nominalizate câteva biblioteci, dar au participat și altele pe care nu se mizase și asta este îmbucurător! Bravo, Filialei „Adam Mickiewicz” (prima a răspuns), CAIE, „Ștefan cel Mare”, „Liviu Rebreanu” (ultima, dar de excepție);
- postări pe blog – filialele „Adam Mickiewicz”, CAIE, „Transilvania”, M. Drăgan, „Ovidius”, Departamentul „Memoria Chișinăului”;
- produse obținute – lansarea în cadrul Săptămânii creativității și inovației a unor produse noi: 1) albumul BM Black & White; 2) video „Chișinăul creativ” (DMC); 3) un nou produs „Ora expertului” (BC); 4) recomandări de lectură; 5) video: colecția de carte veche și rară (BC); 6) promovarea noutăților editoriale intrate în colecția BM în formate noi (DMI); 7) concursuri, dueluri; 8) rebusuri („Ștefan cel Mare”); 9) GIF-uri – un nou, inedit, haios format de culegere a necesităților de educație a utilizatorilor și idei de noi servicii („A. Mickiewicz”); 10) expoziții;
- servicii lansate – 1) „Laborator științific” („A. Mickiewicz”, Doina Vicol); 2) „Darts” – loisir, competiție, distracție copii („A. Mickiewicz”, Oxana Andreev); 3) „Bicicletă-baterie” (Mariana Harjevschi); 4) „Ignite Hasdeu Club” – serviciu nou – pentru formatori și doritori de a învăța arta vorbitului și prezentărilor în public (DSC, Lidia Kulikovski); 5) „Consultantul dvs. literar” (Vaș literaturnâi konsultant, „M. Lomonosov”).

Continuare articol: Kulikovski, Lidia. Săptămâna creativității și inovației la BM „B.P. Hasdeu”, ediția 2017 (totaluri prealabile) // BiblioPolis. – 2017. – Vol. 65, Nr 2, p. 27-28.
<https://hapes.hasdeu.md/handle/123456789/141>