



# REGULAMENT

cu privire la organizarea și desfășurarea

## CONCURSULUI CEL MAI BUN BOOKTRAILER

în cadrul Campaniei „Fii deștept – ia un card inteligent” la Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu”,

7-30 septembrie 2020

### I. OBIECTIVELE CONCURSULUI

Concursul „Cel mai bun Booktrailer” va urmări realizarea următoarelor obiective:

- 1) Promovarea cărții și lecturii
- 2) Stimularea creativității utilizatorilor și bibliotecarilor
- 3) Stimularea interesului pentru lectură prin utilizarea tehnologiilor și mijloacelor de comunicare moderne
- 4) Promovarea edițiilor tipărite și electronice existente în colecția Bibliotecii Municipale „B.P. Hasdeu”
- 5) Crearea unei pagini pe site-ul bibliotecii cu Booktrailere

**Grup țintă: utilizatorii bibliotecii și bibliotecari din diverse biblioteci**

### II. ETAPELE DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

Concursul se va desfășura în trei etape:

- I. elaborarea și prezentarea booktrailerelor: 17 septembrie-8 octombrie 2020;
- II. evaluarea/jurizarea Booktrailerelor: 9-15 octombrie 2020;
- III. etapa finală/premierea câștigătorilor: 19-23 octombrie 2020.

### III. CONDIȚII DE PARTICIPARE

**Participanți și condiții de eligibilitate:**

- 1) La concurs pot participa atât utilizatorii bibliotecii, cât bibliotecarii din diverse biblioteci
- 2) Participanții pot realiza un proiect personal sau în echipă
- 3) Înregistrarea la Concursul „Cel mai bun Booktrailer” se face prin expedierea unui email cu subiect *Înregistrare Concurs „Cel mai bun Booktrailer”*; *Nume, Prenume participant sau lista membrilor echipei* dacă este vorba de o echipă participantă; *Titlul Booktrailerului*; *Filiala/Biblioteca* (în cazul bibliotecarilor); la adresa [bm promo.hasdeu@gmail.com](mailto:bm promo.hasdeu@gmail.com)



## Despre proiect/Booktrailer

- 1) Durata Booktrailerului nu trebuie să depășească 1.30 min.
- 2) Booktrailerul trebuie să fie expediat până la data limită **8 octombrie 2020**, în format .mp4 la adresa [bmpromo.hasdeu@gmail.com](mailto:bmpromo.hasdeu@gmail.com) sau să fie publicat pe canalul personal de Youtube al participantului în formatul nelistat (unlisted), iar link-ul expediat la adresa electronica [bmpromo.hasdeu@gmail.com](mailto:bmpromo.hasdeu@gmail.com) cu subiectul *Concurs Booktrailer, Nume, Prenume participant; Filiala/Biblioteca (în cazul bibliotecarilor); Titlul Booktrailer.*

- 3) Booktrailerul trebuie să fie însoțit de un sinopsis.
- 4) La finalul Booktrailerului trebuie să fie incluse *date despre autorul/autorii proiectului*, inclusiv mențiunea: *„Proiect realizat în cadrul Concursului Cel mai bun Booktrailer organizat de Biblioteca Municipală B.P. Hasdeu în cadrul Campaniei Fii deștept! Ia un card inteligent”*
- 5) Booktrailerile realizate în alte limbi (rusă, engleză, franceză, spaniolă s.a.) vor fi însoțite de subtitrări în limba română.
- 6) Ce reprezintă un booktrailer și cum se realizează participării pot citi accesând link-ul <https://echipahasdeu.wordpress.com/2014/10/05/inca-o-data-despre-expozitii-virtuale/>
- 7) Booktrailerile ce instigă la ură, violență, intoleranță, discriminare sau încalcă drepturile fundamentale ale omului nu vor fi admise la concurs.

## IV EVALUAREA REZULTATELOR

Evaluarea booktrailerelor va fi realizată, în perioada 9-15 octombrie 2020, de către un juriu format din 5 membri, reprezentanți ai administrației Bibliotecii Municipale „B.P. Hasdeu” din Chișinău.

### Criterii de evaluare:

- Originalitatea proiectului/Booktrailerului – 1 p.
- Corectitudinea gramaticală/stilistică a mesajului – 1 p.



- Relevanța informațiilor selectate din carte – 1 p.
- Calitatea imaginilor, fișierelor audio – 1 p.
- Respectarea limitei de timp – 1p.

#### **V ANUNTAREA REZULTATELOR**

- 1) Cele mai reușite proiecte/booktrailere vor fi apreciate prin oferirea unor premii din partea Bibliotecii Municipale „B.P. Hasdeu”.
- 2) Premiile vor fi înmânate câștigătorilor în cadrul Zilelor Bibliotecii Municipale „B.P. Hasdeu”, care va avea loc în luna octombrie 2020.
- 3) Proiectele câștigătoare vor fi promovate pe pagina oficială de Facebook a Bibliotecii Municipale „B.P. Hasdeu” din Chișinău, pe Twitter, Intagram, Pinterest și pe site-ul bibliotecii.